

Số: /KH-UBND

Hung Đạo, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã Hung Đạo năm 2026

Thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Kế hoạch số 339/KH-UBND ngày 12/12/2025 của UBND Thành phố về việc triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2026-2030; Kế hoạch số 39/KH-UBND ngày 27/01/2026 của UBND Thành phố triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026. UBND xã Hưng Đạo ban hành Kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến mọi tầng lớp Nhân dân; góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự chuyển biến rõ rệt trong ý thức tôn trọng và chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng.

- Nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật, tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đồng thời xây dựng văn hóa tiêu dùng lành mạnh, nâng cao ý thức chủ động tự bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng khi tham gia các giao dịch mua bán hàng hóa, dịch vụ.

- Góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, tạo niềm tin cho người tiêu dùng; qua đó thúc đẩy hoạt động sản xuất, kinh doanh, kích thích tiêu dùng và phát triển kinh tế - xã hội; từng bước khẳng định vai trò, ý nghĩa của “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” như một điểm nhấn quan trọng trong các hoạt động của địa phương.

2. Yêu cầu

- Xác định rõ trách nhiệm của các tổ chức, doanh nghiệp trong việc cung cấp sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ theo đúng quy định của pháp luật; đồng thời nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cơ quan quản lý nhà nước và các tổ chức xã hội có liên quan trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” bảo đảm thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm; nội dung triển khai

phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, tránh hình thức, lãng phí, bảo đảm đạt được mục tiêu đề ra.

- Huy động sự tham gia đồng bộ của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người tiêu dùng trong việc triển khai các hoạt động; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, thống nhất, thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, nâng cao tính khả thi và hiệu quả trong quá trình tổ chức thực hiện.

II. THỜI GIAN VÀ CHỦ ĐỀ

1. Thời gian tổ chức: Các nội dung hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2026.

2. Chủ đề: Chủ đề cho các hoạt động của Chương trình “Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng” năm 2026: Theo chủ đề ban hành kèm theo Kế hoạch năm 2026 của Sở Công Thương Thành phố.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch năm 2026 bao gồm nguồn ngân sách Nhà nước và nguồn đóng góp của các tổ chức, cá nhân và các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Đối tượng tham gia

Các cơ quan quản lý: Có trách nhiệm tuyên truyền, phổ biến, thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Người tiêu dùng: Là đối tượng thụ hưởng của hoạt động bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp; tuyên truyền, phổ biến về quyền người tiêu dùng và Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong gia đình, cộng đồng và xã hội.

Các tổ chức, doanh nghiệp: Nhận thức và thực hiện đầy đủ quyền và trách nhiệm của doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất và lưu thông hàng hóa nhằm đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và tổ chức chính trị - xã hội: Tăng cường phối hợp với các cơ quan chức năng trong việc thực hiện nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Nội dung

Chương trình “Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng” năm 2026 bao gồm một số nội dung chính sau:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương tổ chức Lễ phát động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam – 15/3” năm 2026.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật trên các phương tiện truyền thông.

- Tổ chức tập huấn Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng sửa đổi và các văn bản hướng dẫn thi hành.

- Kiểm tra việc chấp hành quy định pháp luật về hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã.

- Khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc thực hiện Chương trình “Hành động vì quyền lợi người tiêu dùng” năm 2026 trên địa bàn xã Hưng Đạo.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, phối hợp các phòng, ban, ngành và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao; làm đầu mối, theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc triển khai thực hiện, tổng hợp báo cáo Sở Công Thương và UBND xã theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp Văn phòng HĐND&UBND xã và đơn vị liên quan rà soát, kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung các quy định, chính sách có liên quan để tăng cường hiệu quả quản lý Nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đảm bảo phù hợp tình hình thực tiễn; đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật, nâng cao nhận thức của xã hội về công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát và ngăn chặn các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng thuộc lĩnh vực quản lý. Phối hợp với các cơ quan liên quan và Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp xã công bố danh sách doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Chủ trì, phối hợp cơ quan liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng cấm, hàng hóa nhập lậu, hàng giả và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng hóa không đảm bảo chất lượng, vi phạm an toàn thực phẩm trên địa bàn xã góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Triển khai chương trình “Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam” của xã theo kế hoạch được phê duyệt hàng năm; Triển khai Chương trình Doanh nghiệp vì Người tiêu dùng.

- Chủ trì xây dựng hướng dẫn khen thưởng, thẩm định, rà soát, trình Chủ tịch UBND xã khen thưởng đối với các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã; có các biện pháp khuyến khích, động viên đối với các cá nhân, tổ chức thực hiện tốt, hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Hỗ trợ, thúc đẩy hình thành, phát triển và tạo điều kiện hoạt động hiệu quả mạng lưới các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tham mưu báo cáo UBND xã trình HĐND xem xét, quyết định bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách cấp xã theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và phân cấp ngân sách hiện hành.

2. Văn phòng HĐND&UBND xã

Phối hợp với các cơ quan nghiên cứu, rà soát các văn bản quy phạm pháp luật để đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các quy định về bảo vệ người tiêu dùng phù hợp với thực tiễn.

3. Phòng Văn hóa – Xã hội

- Phối hợp với phòng Kinh tế tổng hợp nhu cầu báo cáo Sở Nội vụ Thành phố để tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp với phòng Kinh tế xây dựng hướng dẫn khen thưởng, rà soát, thẩm định hồ sơ; thực hiện quy trình trình Chủ tịch UBND xã khen thưởng theo quy định.

- Phối hợp với các trường học trên địa bàn đẩy mạnh triển khai công tác giáo dục, tuyên truyền pháp luật và các văn bản chỉ đạo của Trung ương và Thành phố về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua các chương trình ngoại khóa cho học sinh trong nhà trường.

4. Trung tâm Dịch vụ Tổng hợp xã

- Chủ trì, phối hợp với phòng Kinh tế và đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao hiểu biết, nhận thức về vai trò, ý nghĩa của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự ổn định, phát triển kinh tế - xã hội cũng như ý nghĩa thiết thực với từng người dân và từng doanh nghiệp trên địa bàn xã; đổi mới nội dung, hình thức, biện pháp tuyên truyền nhằm nâng cao ý thức chấp hành pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp đăng tin, bài biểu dương người tốt, việc tốt trong hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và phê phán các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng, công khai các địa chỉ, tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Công an xã

- Chỉ đạo các Đội nghiệp vụ phối hợp với phòng Kinh tế, Đội Quản lý thị trường số 19 và cơ quan liên quan tăng cường kiểm tra, giám sát các lĩnh vực, địa bàn, địa điểm, đối tượng kinh doanh để đấu tranh phòng, chống các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, kịp thời xử lý các đơn vị, đối tượng sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, vi phạm an toàn thực phẩm.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng trong công tác điều tra, truy tố, xét xử các đối tượng vi phạm theo quy định của pháp luật; rà soát kịp thời báo cáo, đề xuất cấp thẩm quyền giải quyết các khó khăn vướng mắc, bất cập trong việc xử lý hình sự đối với hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Tích cực phối hợp và tham gia vào công tác tuyên truyền về pháp luật, các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đặc biệt là lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, giám sát thực hiện pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

7. Các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh

- Phối hợp với phòng Kinh tế và các đơn vị có liên quan tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo nội dung của Kế hoạch này.

- Chủ động triển khai thực hiện chương trình Doanh nghiệp vì Người tiêu dùng; xây dựng bộ phận chuyên trách tư vấn, hỗ trợ tiếp nhận và giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng. Nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất, kinh doanh gắn với trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn xã Hưng Đạo năm 2026. UBND xã yêu cầu các phòng, ban, đơn vị liên quan căn cứ vào nhiệm vụ được giao để triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, đề nghị các đơn vị tích cực, chủ động giải quyết, tháo gỡ theo thẩm quyền và quy định; báo cáo UBND xã (qua phòng Kinh tế) để kịp thời chỉ đạo giải quyết những vướng mắc vượt thẩm quyền (nếu có)/.

Nơi nhận:

- Sở Công thương Hà Nội;
- Chủ tịch UBND xã;
- Các PCT UBND xã;
- Phòng Văn hoá - Xã hội;
- Văn phòng HĐND&UBND xã;
- TT Dịch vụ Tổng hợp xã;
- MTTQ VN xã và các đoàn thể CT-XH;
- Công an xã;
- Đội QLTT số 19;
- Các DN, tổ chức, cá nhân SXKD;
- Lưu: VT, KT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Đức Thắng